

هوش مصنوعی مولد: درک ترس‌ها و در آغوش گرفتن نوآوری‌ها



هوش مصنوعی باعث از بین رفتن مشاغل می‌شود. پربیش در ارایه خود در کارگاه AI Ex-ecutive که اخیراً توسط شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا (AAPN) برای اعضای این شبکه برگزار شده بود، در این رابطه گفت: هوش مصنوعی نه‌اما شخصی که تجربه استفاده از هوش مصنوعی را داشته باشد می‌تواند شغل‌تان را از شما بگیرد.

شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا که در آتلانتا واقع شده یکی از طرفداران بزرگ استفاده از هوش مصنوعی می‌باشد و مایل است تا اعضای شبکه پیش از آن که دیر شود فناوری جدید را در آغوش بگیرند.

پربیش به هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری تحول‌آفرین نگاه می‌کند که این پتانسیل را دارد تا تأثیرگذاری بیشتری از فناوری قدرت بخار در دوران انقلاب صنعتی داشته باشد. او می‌گوید: چنانچه برنامه‌نویسان همین فردا مجبور به توقف توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی شوند، پیش‌بینی من این است که همچنان ده سال طول می‌کشد تا بتوان قابلیت‌های فناوری‌های موجود را به طور کامل درک کرد. نوک انگشتان ما قابلیت‌های زیادی دارد اما مشکل نبود ابزار است. با این حال من به شدت معتقدم که هیچ مشکلی نیست که نتوان با استفاده از هوش مصنوعی که امروزه وجود دارد آن را حل کرد. فناوری به سرعت در حال تغییر

فناوری هوش مصنوعی به سرعت در حال تکامل است. پربیش برای نشان دادن سرعت تغییرات در طول ارایه خود صدای جدید چت جی‌پی‌تی را به حضار معرفی کرد.

نتیجه این واکنش‌های مخالف نباید جای تعجب داشته باشد. رهبران با تشخیص روش‌های پیچیده‌ای که انسان‌ها هوش مصنوعی را درک و با آن تعامل می‌کنند می‌توانند سازمان‌های خود را از نو شکل دهند و به این صورت قدرت و ارزش نیروی کار انسانی و ماشینی را به حداکثر برسانند.

مطالعه انجام شده توسط گروه مشاوره‌ای بوستون همچنین نشان داد که تعامل با هوش مصنوعی در محل کار در حال افزایش است. تقریباً دو سوم رهبران گزارش داده‌اند که در حال شروع استفاده از ابزار هوش مصنوعی مولد در سازمان‌های خود هستند. بسیاری از کارمندان خط مقدم گزارش داده‌اند که امسال در مقایسه با سال ۲۰۲۳ به طور منظم از ابزار هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند.

حمایت شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا از هوش مصنوعی

جو پربیش، مؤسس آژانس تبلیغاتی The variable Agency واقع در شهر وینستون-سلیم ایالت کارولینای شمالی تصور نمی‌کند که

اکنون زمان آن رسیده که ترس‌ها را کنار گذاشته و فناوری‌های هوش مصنوعی را در آغوش بگیریم.

ایده هوش مصنوعی به خودی خود برای عده‌ای تداومی‌کننده ترس از کنترل دنیا توسط ربات‌ها و کامپیوترها در یک کابوس دستوپایی مربوط به آینده است. به نظر می‌رسد این ایده با گسترش فناوری‌های هوش مصنوعی مولد-زیرمجموعه‌ای از هوش مصنوعی که متن، تصویر، ویدئو و سایر اشکال محتوایی را بر اساس داده‌هایی که یاد گرفته تولید می‌کند-کمتر و کمتر دور از ذهن باشد. هوش مصنوعی مولد معمولاً در پاسخ به یک درخواست خاص که توسط یک کاربر داده می‌شود، خروجی تولید می‌کند. چت جی‌پی‌تی مثالی از این فناوری است.

اما شاید در کوتاه مدت بیشترین ترسی که وجود دارد این است که «آیا هوش مصنوعی شغل من را خواهد گرفت؟».

نیمی از کاربران عادی هوش مصنوعی تصور می‌کنند که شغل آن‌ها در دهه آینده از بین خواهد رفت. این طرز فکر از گزارشی که توسط گروه مشاوره‌ای بوستون با عنوان «هوش مصنوعی بر سر کار: دوست یا دشمن؟» منتشر شده، می‌آید. آن‌ها مطالعه خود را در مورد استفاده از هوش مصنوعی بر روی ۱۳۰۰۰ کارمند در ۱۵ کشور و منطقه مختلف انجام دادند.

سیلوین دورانتون، یکی از نویسندگان گزارش می‌گوید: مطالعه ما ذاتاً دو لبه هوش مصنوعی مولد را آشکار می‌کند. هوش مصنوعی مولد یک فناوری انقلابی است. در



زمان لازم دارد. بسیاری از افراد فقط چند بار از هوش مصنوعی استفاده می کنند، از آن خوششان نمیاد و آن را رها می کنند. از هوش مصنوعی به عنوان یک همفکر استفاده کنید. اجازه بدهید هوش مصنوعی کارهایی که زمان زیادی از شما می گیرد را انجام دهد مانند یک کارآموز.

او همچنین پیشنهاد می کند برای امور زمان بر از چت جی پی تی استفاده شود تا زمان مورد نیاز کاهش یافته و مشکلات مربوط به آن کار حل شود.

چه نوعی از هوش مصنوعی؟

به گفته پربش دو پیشرفت بزرگ در عرصه هوش مصنوعی چت جی پی تی و میدجی جی است. پربش می گوید: وجوه دیگری از هوش مصنوعی نیز وجود دارد اما این دو خاص ترین و گران ترین هستند. چت جی پی تی و میدجی جی ابزاری هستند که هر کسی می تواند متوجه ارزش آن ها شود.

پربش در کارگاه برگزار شده توسط شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا مفصل در مورد هر دو فناوری و چگونگی و زمان به کارگیری آن ها و همچنین سایر فناوری های هوش مصنوعی صحبت کرد(شکل ۱).

فناوری های مختلف هوش مصنوعی دارای نقاط قوت مشخصی هستند و ممکن است با استفاده از فناوری های متعدد هوش مصنوعی مولد بتوان بهترین نتیجه نهایی را به دست آورد. برای مثال به گفته پربش چت جی پی تی ۴۰ در ایجاد تصاویر نسبتا افضاح است اما در ایجاد پرامپت یا توضیحات متنی برای میدجی جی عالی عمل می کند. میدجی جی یکی از بهترین ابزارها برای ساخت عکس های هوش مصنوعی است. یک کاربر می تواند از چت جی پی تی برای ایجاد توضیحات متنی یک تصویر استفاده کند و سپس توضیحات متنی را به میدجی جی وارد کند تا نتیجه بهتر و متفاوت تری به دست آورد.

به گفته پربش چت جی پی تی ۰۱ در ریاضیات، تفکر و استدلال و حل مرحله به مرحله یک مساله بسیار خوب عمل

Common GenAI tools

Large Language Model (LLM)



Claude

Gemini



ChatGPT

Audio



ud.io

Suno

Video



runway

Pika

Images



Midjourney



Ideogram

Research



perplexity



consensus

Figure 1

شد به مشاوران محول شد. مالیک می گوید: مشاورانی که از چت جی پی تی-۴ کمک گرفته بودند عملکرد خیلی بهتری از آنهایی که بدون کمک کار را انجام داده بودند، داشتند. ما عملکرد آن ها را از هر جهت بررسی کردیم. به طور خاص مشاورانی که از هوش مصنوعی استفاده کرده بودند به طور میانگین ۱۲ درصد بیشتر از بقیه کار خود را تکمیل کردند، ۲۵ درصد سریع تر از بقیه بودند و ۴۰ درصد نتایج با کیفیت بالاتری را در مقایسه با آن هایی که از هوش مصنوعی استفاده نکرده بودند، ارایه دادند.

به عنوان مقایسه باید گفت که قدرت بخار باعث افزایش حدود ۱۸ تا ۲۲ درصدی بهره وری شده بود. امروزه شرکت هایی که مبالغ هنگفتی را صرف نصب نرم افزار می کنند شاید شاهد افزایش ۳ تا ۴ درصدی بهره وری باشند. در مطالعاتی مانند آن چه توسط مدرسه وارتون انجام شد مشخص شد که هوش مصنوعی باعث افزایش بسیار زیاد بهره وری می شود.

پربش می گوید وضعیت هر چه که باشد هوش مصنوعی همواره کمک کننده است. او می گوید: آن را امتحان کنید و اجازه دهید ثابت کند که شما اشتباه می کنید.

او اشاره می کند که درک این که چه کارهایی از هوش مصنوعی برمی آید و چگونه می تواند کمک کننده باشد حداقل ده ساعت

به دلیل سرعت بالای تغییرات پربش توصیه می کند هر چه سریع تر از این فناوری استفاده شود. از کسب و کار کوچک شروع کنید و سپس با تکنولوژی همگام شوید. بهترین زمان برای استفاده از فناوری هوش مصنوعی دیروز بود اما خبر خوب به گفته پربش این است که دومین زمان خوب امروز است. او می گوید: هیچ زمانی به اندازه حالا فاصله میان تازه کارهای هوش مصنوعی و متخصصان آن به این کمی نبوده است.

فناوری تحول آفرین هوش مصنوعی به شیوه های مختلفی در صنعت، دانشگاه و حتی زندگی شخصی مورد استفاده قرار می گیرد. بعضی از کاربردهای آن عبارت است از تولید و شناسایی تصویر، پردازش و ترجمه زبان، یادگیری ماشین، بینایی کامپیوتر و تصمیم گیری-تجزیه و تحلیل داده ها برای یافتن الگو و ارایه بینش برای کمک به تصمیم گیری آگاهانه-و بسیاری از کاربردهای دیگر.

ایتان آر مالیک، استادیار مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا برای بررسی آینده کار حرفه ای در دوره هوش مصنوعی با تیمی از دانشمندان علوم اجتماعی در گروه مشاوره ای بوستون همکاری کرده است.

در این مطالعه ۱۸ وظیفه مختلف که به عنوان نمونه های واقعی از نمونه کاری که در شرکت های مشاوره ای منتخب انجام می



You are an experienced fashion designer at an apparel manufacturing company focused on sustainable, high-quality clothing. You've been tasked with conceptualizing a new clothing line that embodies versatility and minimal environmental impact, while still appealing to modern consumers' desire for style and adaptability. You could design a line of reversible garments with multiple looks in one piece. Or maybe a modular collection where pieces can be layered or connected for different styles and uses. Describe the concept for the clothing line, including the name and a short description of its unique features and environmental benefits.

— R T E F prompt example for a fashion designer

*نمونه-شاید چند مثال را پیشنهاد دهد.
*فرمت-فرمت خروجی مورد نظر را بیان می کند. برای مثال «یک عنوان برای داستان یا یک پاراگراف خلاصه شده به من بدهید».
پرامپت ها می توانند به طور طبیعی و ساده به صورت محاوره ای باشند. پرامپت محاوره ای این اجازه را به شما می دهد تا با کشف تدریجی بینش تخصص را ایجاد کنید و پرسش ها را بر اساس پاسخ ها مطابققت دهید. پریش گفت: این کار یک فرایند طولانی تر است که با گذشت زمان درک شما را عمیق تر می کند و این امکان را به شما می دهد تا با هر بار تعامل دانش خود را بهتر کنید.

پریش پرامپت های میدجری برای تصاویر را به سه سطح دسته بندی کرد: اولین دسته سطح ارگانیزم است که شامل یک پرامپت بیسیک می باشد که موضوع پرامپت را نشان می دهد و یک وجه هنری هم دارد. دسته دوم سطح ملکولی است که دارای جزئیات بیشتری بوده و شامل توصیف کننده هایی می باشد. دسته سوم سطح اتمی است که در آن پرامپت بسیار خاص بوده و هر جنبه ای از تصویر را کنترل می کند از محیط گرفته تا طراحی. او در کارگاه برگزار شده همان طور که پرامپت های میدجری خود را تکمیل می کرد، کیفیت تصاویر ایجاد شده را نیز نشان داد.

اگر میدجری آن چه را که شما به دنبال آن هستید تولید نمی کند، پرامپت را از نو پردازش کنید. پریش نشان داد که تصاویر ایجاد شده توسط میدجری که دارای پرامپت های یکسان هستند، می توانند متفاوت باشد (شکل ۲).

باورهای غلط در مورد هوش مصنوعی هوش مصنوعی معمولاً به عنوان یک ابزار تجزیه و تحلیل کننده در نظر گرفته می شود که خلاقیتی ندارد. پریش گفت: اما این واقعیت ندارد. اگر هوش مصنوعی خلاقیت ندارد فقط به این دلیل است که پرامپت درستی توسط کاربر به او داده نمی شود. او اشاره می کند که بهترین روش برای نشان دادن این موضوع تست استفاده های جایگزین است. هر شئی جدا از کارکرد اصلی آن برای مثال

استفاده از هوش مصنوعی: چگونگی مهندسی یک پرامپت
مهندسی یک پرامپت برای هوش مصنوعی مولد یک مهارت محسوب می شود که نیاز دارد تا توسعه پیدا کند. هوش مصنوعی باهوش است اما ممکن است پرامپت اشتباه پاسخی که به دنبال آن هستید را به ما ندهد. پریش می گوید: هیچ دو نفر نتایج مشابهی را از هوش مصنوعی دریافت نمی کنند چون ورودی ها مشابه نیست. علاوه بر آن هرچه یک فرد بتواند تخصص بیشتری را در هوش مصنوعی جای دهد پرامپت حاصل نیز بهتر خواهد بود.

برای مثال هر شغلی را به مجموعه ای از وظایف کوچک تر تقسیم کنید. هوش مصنوعی قادر به نوشتن یک فیلمنامه کامل نیست اما می تواند برای یک صحنه از آن فیلمنامه ایده هایی به ما بدهد.

پریش یک روش تحلیلی برای نوشتن یک پرامپت معرفی کرد که آن را به صورت مخفف RTEF نامید که مخفف نقش، وظیفه، نمونه و فرمت می باشد. جمله ربات ها می توانند هرچیزی را به صورت سرگرم کننده آموزش دهند؛ راهی موثر برای به یاد آوردن این چهار نیاز است.

*نقش-چه کسی این نقش را به هوش مصنوعی می دهد-برای مثال معلم، مهندس یا نویسنده.

*وظیفه-مشکل کجاست، به چه چیزی نیاز است؟

می کند. هوش مصنوعی Calude یک ابزار هوش مصنوعی مولد فوق العاده است که می تواند در زمینه تجزیه و تحلیل داده ها، پاسخ به سوالات و غیره به انسان کمک کند؛ با استفاده از هوش مصنوعی NotebookLM گوگل نیز می توان اطلاعات زیادی را برای استفاده به عنوان راهنمای مطالعه، سوالات متداول، تایم لاین ها و حتی یادکست ها و بسیاری ایده های دیگر فشرده و خلاصه سازی کرد.

هوش مصنوعی مولد همچنین در نرم افزارهایی که در حال حاضر متداول می باشد نیز ظاهر شده است. جیمینی هوش مصنوعی گوگل است. می توان از آن برای مثال برای نوشتن متن و یا ایجاد تصویر در اسلایدنگار گوگل استفاده کرد. در حال حاضر مایکروسافت اج دارای دکمه ای برای کوپایلوت است که همان فناوری هوش مصنوعی مولد آن می باشد. با استفاده از کوپایلوت می توان یک داستان را خلاصه کرد و زمان خواندن یک مقاله طولانی را کاهش داد.

بعضی از فناوری های هوش مصنوعی رایگان و یا دارای یک نسخه رایگان می باشند و بعضی دیگر با کاملاً پولی هستند و یا برای استفاده از خدمات اضافی باید مبلغی را به عنوان اشتراک پرداخت کرد. بیشتر آن ها با یک هزینه ماهانه اندک و یا نرخ های مخصوص گروه/تیم برای شرکت هایی که مایل به ارایه آن به تمامی کارمندان خود هستند، در دسترس می باشند.



اشتراک نمی‌گذارد.

شروع کردن

وارد کردن هوش مصنوعی به محیط یک شرکت در ابتدا ممکن است ترسناک به نظر برسد اما به عبارت «فیل رو بخور» عمل کنید و با به اصطلاح گازهای کوچک فناوری های هوش مصنوعی را در امور کوچک شرکت به کار بگیرید. با از بین بردن ترس جمعی از هوش مصنوعی توسط یک فرد یا یک شرکت، مرحله گذار نیز ساده تر خواهد شد و جرقه استفاده گسترده تر از آن در شرکت زده می‌شود. پریش به شرکت ها پیشنهاد می‌کند تا برای تشویق شدن به استفاده از هوش مصنوعی به این پنج مورد توجه کنند:

* پرورش کنجکاوی- در دوران هوش مصنوعی فرهنگ پرسش و تفحص مداوم را پرورش دهید. کارمندان باید به جای رضایت دادن به وضعیت موجود تشویق به پرسیدن چه می‌شود اگر و چرا نه، جابجا کردن مرزها و جستجو برای کاربردهای جدید هوش مصنوعی شوند.

* پاداش به نوآوریها- کارمندانی که روش های جدیدی برای استفاده از هوش مصنوعی پیشنهاد می‌دهند را شناسایی کنید و به آن ها انگیزه دهید حتی اگر همه آن ایده ها قابل استفاده نباشد. این باعث ترویج فرهنگ آینده نگری و کمک به پیشی گرفتن سازمان از ترندهای هوش مصنوعی می‌شود.

* تمرکز بر افزودن و نه جایگزین کردن انسان ها- از هوش مصنوعی به عنوان راهی برای بهبود توانایی انسان استفاده کنید نه این که آن را به تهدیدی برای شغل افراد تبدیل کنید. این رویکرد نه تنها به کارگیری هوش مصنوعی را تسهیل می‌کند بلکه باعث همکاری موثرتر بین انسان و هوش مصنوعی شده و از نقاط قوت هر دو بهره می‌گیرد.

* در اولویت قرار دادن سازگاری- فناوری های هوش مصنوعی به سرعت در حال تکامل هستند. شرکت ها باید انعطاف پذیری را در جریان های کاری خود وارد کرده و آماده چرخش سریع باشند. این بدان معناست که باید برای کارمندانی که می‌توانند یاد بگیرند



توسعه یک محصول جدید برای مثال نام برند، لوگو، تصاویر فوتوگرافی مربوطه، آهنگ ساخته شده توسط هوش مصنوعی Suno یا udio را نشان داد و در نهایت در یک فیلم ویدیویی بعضی دیگر از قابلیت های هوش مصنوعی مولد را به نمایش گذاشت. پریش می‌گوید: هوش مصنوعی می‌تواند آگهی های تبلیغاتی را از ابتدا تا انتها تولید کند و هر روز هم در این زمینه بهتر می‌شود. تجزیه و تحلیل داده ها

چت چی پی تی می‌تواند کار بسیار سخت تجزیه و تحلیل داده ها را انجام دهد برای مثال فروش پیراهن در طول سال. به محض آپلود شدن داده ها می‌توانید از هوش مصنوعی چنین پرسش هایی را بپرسید: «روش های مختلف تجزیه و تحلیل این داده ها چیست؟»، بیا یک تحلیل جامع از گردش انبار و سفارشات برگشتی داشته باشیم. یا «من باید با استفاده از این داده ها یک گزارش آماده کنم. طرح کلی گزارش و نمودارها رو آماده کن، باید پیش ریسیم فوق العاده به نظر برسم، هوش مصنوعی می‌تواند اعداد را بررسی کرده و الگوها، ترندها و موارد پرت را به سرعت و به طور موثر مشاهده کند.

ممکن است به اشتراک گذاری داده های کلان و خصوصی با فناوری های هوش مصنوعی دلهره آور به نظر برسد اما این داده ها ایمن خواهند بود. هوش مصنوعی از داده ها برای یادگیری و تجزیه و تحلیل استفاده می‌کند اما آن ها را با هیچ فرد دیگری به

نوشتن برای یک قلم دارای کارکردهای دیگری نیز هست. در مورد انسان ها سه تا پنج کاربرد واضح هر شئی به ذهن خطور می‌کند. انسان ها به طور میانگین بین ۵ تا ده ایده برای کاربرد اشیا دارند؛ استثنائات تعداد کمی از افراد که در رابطه با تفکر و اگر آموزش دیده اند، می‌توانند تا ۱۵ ایده ارائه دهند. زمانی که از هوش مصنوعی در این باره پرسش می‌شود صد استفاده جایگزین پیشنهاد می‌دهد که بسیار جلوتر از انسان است. پریش می‌گوید: هوش مصنوعی با دریافت پرامپت درست می‌تواند بسیار خلاق باشد.

شاید این از دیدگاه انسانی خلاقانه نباشد اما پاسخ قاطعانه به یک پرامپت ماموریت بی امان هوش مصنوعی است.

روش های خاص استفاده از هوش مصنوعی در صنعت پوشاک

پریش در کارگاه ابزار متداول هوش مصنوعی را برای شرکت کنندگان شرح و به آن ها روش هایی را برای بهره گیری از فناوری های هوش مصنوعی در بخش های مختلف صنعت پوشاک نشان داد.

از هوش مصنوعی می‌توان برای خلق آرایه ترندها، مود بردها و حتی طراحی لباس استفاده کرد. پریش از ابزار مختلف هوش مصنوعی برای ایجاد یک مجموعه تئوری از پوشاک استفاده کرد که در آن ها تصاویر عکس مانند از یک مدل که تمامی طراحی ها را بر تن کرده به چشم می‌خورد

او همچنین استفاده از هوش مصنوعی برای



و به سرعت خود را با فناوری های جدید سازگار کنند، ارزش قابل شده و سیستم هایی را ایجاد کنند که با ظهور فناوری های هوش مصنوعی به آسانی قابل اصلاح باشد.

• ارزش قائل شدن برای مهارت هایی که مکمل هوش مصنوعی هستند و نه رقیب آن-سازمان ها به جای این که تنها بر روی مهارت های فنی که ممکن است هوش مصنوعی آن ها را تکرار کند تمرکز کنند باید برای توانایی های انسانی مانند هوش هیجانی، حل خلاقانه مشکلات و تصمیم گیری اخلاقی ارزش قائل شوند. این مهارت ها در کنار هوش مصنوعی باعث حصول نتایج عالی خواهد شد. پریش به افراد نیز پیشنهاد می کند تا چهار مورد زیر را که مرتبط با هوش مصنوعی است مورد توجه قرار دهند:

• به جای ساعت های کار برای تاثیر آن کار ارزش قائل شوید-سخت کار کردن مهم است و تجربه یادگیری و متخصص شدن در آن کار را در اختیار ما قرار می دهد. با این وجود به لطف هوش مصنوعی به محض یادگیری هر کاری مسیر افزایش تاثیر آن کار بدون افزایش میزان ساعت کاری نمایان تر می شود. زمانی که تصمیم گیری در مورد نوع فعالیت انجام شد، یافتن زمینه هایی که باعث ایجاد بیشترین ارزش می شوند از اهمیت زیادی برخوردار می شود.

• فرض وجود داشتن مهارت های لازم برای حل یک مساله-تصور کنید مهارت جدیدی را از چت جی پی تی یاد می گیرید. ممکن است تعجب آور باشد که چطور هوش مصنوعی زمان مورد نیاز برای یادگیری یک مهارت جدید را به کسر یا حتی کسری از کسر زمان لازم در گذشته کاهش می دهد. حل کردن یک مشکل با وجود این حجم از محتواهای آنلاین و دسترسی بی نظیری که هوش مصنوعی به ما ارائه می دهد، هیچ گاه تا به این اندازه آسان نبوده است. • کاردان بودن-اگر تدبیر و کاردانی وجود داشته باشد، هوش مصنوعی به عنوان یک منبع بی انتها عمل می کند. محدودیت های

اولیه برای رسیدن به رویاها به لطف هوش مصنوعی احتمالاً درونی است. افراد بدون داشتن تجربه کدنویسی قبلی شرکت های نرم افزاری افتتاح می کنند. هوش مصنوعی از چه دستاوردهایی می تواند پشتیبانی کند؟ • داشتن تخصص و به کار گرفتن نهایت تلاش-هوش مصنوعی در هر کاری میانگین هوش انسان را ایجاد می کند. با هوش مصنوعی می توان با کمترین تلاش به سطح متوسطی از مهارت رسید. احتمالاً این ترند به صورت عمومی به کار گرفته خواهد شد.

بهره گیری از هوش مصنوعی برای آینده وینسیان بوشن، مدیر عامل گروه مشاوره ای بوستون و یکی از نویسندگان گزارش «هوش مصنوعی بر سر کار: دوست یا دشمن؟» گفت: ما در حال ورود به دوران جدیدی از هوش مصنوعی مولد هستیم که بیشتر در مورد اعتماد و درک ارزش می باشد و کنجکاوی و خوش بینی کمتر در آن دخیل است. بهره گیری از این فناوری افزایش یافته است و افراد کم کم متوجه مزایای آن می شوند. شرکت ها نیز به تدریج درک می کنند که برای کسب ارزش از سرمایه گذاری خود باید ورای بهره وری تفکر کنند و رویکرد کل نگرانه تر و فعالانه تری داشته باشند تا بتوانند زمان صرفه جویی شده را بر روی فعالیت های باارزش تر و شادی آور صرف کنند و به کارکنان خود نیز این مهارت را بیاموزند و در نهایت سازمان ها و مدل های عملیاتی خود را از نو شکل دهند.

بعضی از شرکت های فعال در صنعت نساجی همین حالا هم در حال استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت های روزانه خود هستند مانند شرکت World Emblem تولیدکننده پچ های قلابدوزی شده واقع در شهر فورت لادریدیل واقع در ایالت فلوریدا. شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا امیدوار است شرکت های نساجی بیشتری این قدم بزرگ را بردارند.

تشویق شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا به استفاده از هوش مصنوعی

شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا انجمنی است که در زمینه خدمات رسانی به شرکت های زنجیره تامین صنعت پوشاک فعالیت می کند. شرکت های عضو این انجمن در آمریکای شمالی، منطقه کارائیب، آمریکای جنوبی و مرکزی و همچنین اروپا و آسیا واقع شده اند. عقیده شبکه این است که منبع یابی در این نیمکره منطقی به نظر می رسد چون آسان تر، سریع تر، ایمن تر و با ثبات تر است ضمن این که مزایای دیگری هم دارد.

انجمن به دنبال روش هایی برای به کارگیری هوش مصنوعی در صنعت پوشاک می باشد و از اعضای خود می خواهد تا از فناوری های هوش مصنوعی در امور خود بهره گیرند. این به معنای از دست دادن شغل افراد نیست بلکه به معنای انجام بهتر وظایف شغلی است. لینسی جونز، مدیر اجرایی شبکه تولیدکنندگان پوشاک آمریکا گفت: ما به هوش مصنوعی به عنوان ابزاری قدرتمند نگاه می کنیم که قادر به ایجاد یک مزیت رقابتی است و به اعضای ما کمک می کند تا جایگاه خود را به عنوان یک پیشرو محکم تر کنند. هوش مصنوعی قابلیت های زیادی دارد از اتوماسیون امور معمول گرفته تا ایجاد زمان برای انجام کارهای معنادارتر، بهبود تجربیات مشتریان و حمایت از تصمیم گیری داده محور. از همه مهم تر این که ما به هوش مصنوعی به عنوان جایگزینی برای انسان نگاه نمی کنیم بلکه آن را یک کاتالیزور برای افزایش بهره وری و فراهم کننده فرصت برای اعضا می دانیم تا آن ها بتوانند بر روی اموری با اثرگذاری بیشتر تمرکز کنند.

مرجع:

Generative AI: Understanding Fears & Embracing The Innovations”, Textile World, November 2024